

»» eurobiotechnews.eu

Die Biotech-Szene in Europa überschaubar machen – das ist der Anspruch von EuroBiotechNews.eu!

Fundierte Nachrichten aus allen europäischen Bioregionen machen das begleitende Webportal des European Biotechnology Life Sciences and Industry Magazine zur täglichen Nachrichtenquelle der europäischen Biotech-Community.

The screenshot displays the website's layout with several advertising spots highlighted by blue boxes and numbers:

- 1 LEADERBOARD**: Located at the top of the page, above the main navigation bar.
- 2 WHITEPAPER**: A large section on the left side featuring a woman reading, with a call to action to 'Show your expertise by presenting your study, user report, analysis or market research mehr Informationen'.
- 3 SKY-SCRAPER**: A vertical advertisement on the right side of the page.
- 4 PREMIUM BANNER**: A horizontal banner below the whitepaper section.
- 5 PRODUKT ANZEIGE**: A 'PRODUCT OF THE WEEK' advertisement on the right side.
- 6 MEDIUM RECTANGLE**: A medium-sized advertisement on the right side.
- 7 VIDEO ANZEIGE**: A video advertisement at the bottom of the page.
- 8 STANDARD BANNER**: A horizontal banner at the bottom of the page.

Andreas Macht
Marketing Manager

„Ob internationale Werbekampagne oder europäische Eventvermarktung – unser englischsprachiges Portal bietet Ihnen passgenaue Lösungen.“

A. Macht

➤ Mit wöchentlichem eNewsletter zu aktuellsten News und Events sowie eingebundenen Webfilmen.

Mediadaten 2015

- 1** **Leaderboard**
1.500 Euro/Woche
- 2** **White Paper**
1.500 Euro/Monat
- 3** **Skyscraper**
1.000 Euro/Woche
- 4** **Premium Banner**
600 Euro/Woche
- 5** **Produkt Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 6** **Medium Rectangle**
500 Euro/Woche
- 7** **Video Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 8** **Standard Banner**
300 Euro/Woche
(Rotation)

* Im Preis enthalten: Inhalte werden auf den Rubrikenseiten dauerhaft veröffentlicht.



Quick facts

VISITS: 10.420 monatlich
PAGEIMP.: 17.245 monatlich
USER: 61 % Europa
 22 % Nordamerika
 15 % Asien
 2 % Sonstige

(Stand: September 2014)



Nutzer nach Branche > **38 %** Pharma / Medizin / Biotechnologie > **22 %** industrielle Großproduktion / Chemie
 > **18 %** Forschungseinrichtungen (öffentl./priv.) > **14 %** Dienstleister / Zulieferer / Labor
 > **8 %** Agrar- und Nahrungsmittelproduktion

Newsletterempfänger nach Funktion > **25 %** Labor- / Bereichs- / Abteilungsleitung > **19 %** Unternehmens- / Betriebsleitung
 > **18 %** Politik / Außenhandel / Wirtschaftsförderung > **12 %** Forschung / Entwicklung / Lehre
 > **11 %** Vertrieb / Verkauf / Marketing > **10 %** Organisation / Verwaltung / Personal
 > **5 %** Privatbezieher / Sonstige

eNewsletter

Turnus: **wöchentlich** Empfängerzahl: **16.500** (Stand: September 2014)

Sponsorbanner: **300 Euro je Newsletter-Aussendung**

Reporting

Kostenloses Reporting auf Wunsch nach Ende einer Kampagne