

# »» medtech-zwo.de

Mit medtech-zwo.de rücken die „Hidden-Champions“ der Medizintechnik ins Scheinwerferlicht. Gewichtige Finanzierungsrunden, strategische Vertriebsabkommen oder die Übernahme des Jahres – mehrmals wöchentlich wird über Wirtschaftsthemen mit Medizintechnik-Bezug aus Politik, Bildung und Wissenschaft berichtet.



**Oliver Schnell**  
Head of Marketing

„medtech-zwo.de:  
Neu für die Wachstumsbranche  
Medizintechnik  
in Deutschland.  
Immer auf den  
Punkt, unabhängig  
und erfrischend  
informativ.“

➤ **Starke Kombi: Der 14-tägige eNewsletter ergänzt ideal Ihr zielgruppenorientiertes Online-Marketing.**

The screenshot shows the website layout with several advertising spots highlighted by blue boxes and numbered 1 through 8:

- 1 LEADERBOARD:** Located at the top left of the page.
- 2 WHITEPAPER:** A large section on the right side featuring a photo of a conference and the headline "Siemens stärkt Medtech in Forchheim".
- 3 SKY-SCRAPER:** A vertical banner on the right side.
- 4 PREMIUM BANNER:** A horizontal banner below the main article.
- 5 PRODUKT ANZEIGE:** A red-bordered box on the right side.
- 6 MEDIUM RECTANGLE:** A box on the right side below the product ad.
- 7 VIDEO ANZEIGE:** A box on the right side below the medium rectangle.
- 8 STANDARD BANNER:** A horizontal banner at the bottom of the page.

## Mediadaten 2015

- 1 Leaderboard**  
1.500 Euro/Woche
- 2 White Paper**  
1.500 Euro/Monat
- 3 Skyscraper**  
1.000 Euro/Woche
- 4 Premium Banner**  
600 Euro/Woche
- 5 Produkt Anzeige**  
500 Euro/Woche  
(Startseite + Inhalt\*)
- 6 Medium Rectangle**  
500 Euro/Woche
- 7 Video Anzeige**  
500 Euro/Woche  
(Startseite + Inhalt\*)
- 8 Standard Banner**  
300 Euro/Woche  
(Rotation)

\* Im Preis enthalten: Inhalte werden auf den Rubrikenseiten dauerhaft veröffentlicht.