

transkript.de

Bereits am Morgen wissen die Entscheider der deutschsprachigen Life-Sciences-Branche, was aktuell in der Biotech-Szene geschieht! Tagesaktuelle Wirtschafts- und Wissenschaftsnachrichten, Personalia, die neuesten Techniken und Geräte sowie der Eventkalender mit Veranstaltungshighlights der Branche machen transkript.de zur unentbehrlichen, täglichen Informationsquelle im Web für alle Akteure der Szene.



Oliver Schnell
Head of Marketing

„transkript.de:
tagesaktuell,
informativ,
reichweitenstark –
Ihr Portal für
messbaren Erfolg.“

The screenshot shows the transkript.de website layout with several key sections highlighted by blue boxes and numbers:

- 1 LEADERBOARD**: Located at the top left of the page.
- 2 WHITEPAPER**: A section titled 'Hier könnte Ihr Whitepaper stehen' with a sub-headline 'Zeigen Sie unseren Besuchern Ihre Expertise durch Studien, Anwenbestrebungen, Analysen oder Marktforschungen mehr Informationen'.
- 3 SKY-SCRAPER**: A vertical section on the right side of the page.
- 4 PREMIUM BANNER**: A section titled 'Hier könnte Ihr Produkt stehen' with a sub-headline 'Sie möchten eines Ihrer Produkte gerne im passenden Life Sciences Umfeld bewerben? Dann sind Sie bei transkript genau richtig! mehr Informationen'.
- 5 PRODUKT ANZEIGE**: A section titled 'Hier könnte Ihr Produkt stehen' with a sub-headline 'Sie möchten eines Ihrer Produkte gerne im passenden Life Sciences Umfeld bewerben? Dann sind Sie bei transkript genau richtig! mehr Informationen'.
- 6 MEDIUM RECTANGLE**: A section titled 'Hier könnte Ihr Werbevideo stehen' with a sub-headline 'Sie haben ein Werbevideo, welches eines Ihrer Produkte bewirbt oder Ihr Unternehmen portraitiert? mehr Informationen'.
- 7 VIDEO ANZEIGE**: A section titled 'Hier könnte Ihr Werbevideo stehen' with a sub-headline 'Sie haben ein Werbevideo, welches eines Ihrer Produkte bewirbt oder Ihr Unternehmen portraitiert? mehr Informationen'.
- 8 STANDARD BANNER**: Located at the bottom of the page.

➤ Mit wöchentlichem eNewsletter zu aktuellen Nachrichten, Personalia und einem Eventkalender.

Mediadaten 2015

- 1 Leaderboard**
1.500 Euro/Woche
- 2 White Paper**
1.500 Euro/Monat
- 3 Skyscraper**
1.000 Euro/Woche
- 4 Premium Banner**
600 Euro/Woche
- 5 Produkt Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 6 Medium Rectangle**
500 Euro/Woche
- 7 Video Anzeige**
500 Euro/Woche
(Startseite + Inhalt*)
- 8 Standard Banner**
300 Euro/Woche
(Rotation)

* Im Preis enthalten: Inhalte werden auf den Rubrikenseiten dauerhaft veröffentlicht.



Quick facts

VISITS: 20.362 monatlich
PAGEIMP.: 38.930 monatlich
USER: 79% Deutschland
 9% Österreich
 7% Schweiz
 5% Sonstige

(Stand: September 2014)



Nutzer nach Branche > **31 %** Pharma / Medizin / Biotechnologie > **24 %** Dienstleister / Zulieferer / Labor
 > **21 %** Forschungseinrichtungen (öffentl./priv.) > **15 %** industrielle Großproduktion / Chemie
 > **9 %** Agrar- und Nahrungsmittelproduktion

Newsletterempfänger nach Funktion > **30 %** Labor- / Bereichs- / Abteilungsleitung > **21 %** Unternehmens- / Betriebsleitung
 > **17 %** Politik / Außenhandel / Wirtschaftsförderung > **16 %** Forschung / Entwicklung / Lehre
 > **6 %** Vertrieb / Verkauf / Marketing > **6 %** Organisation / Verwaltung / Personal
 > **4 %** Privatbezieher / Sonstige

eNewsletter Turnus: **wöchentlich** Empfängerzahl: **12.670** (Stand: September 2014)
 Sponsorbanner: **300 Euro je Newsletter-Aussendung**

Reporting **Kostenloses Reporting auf Wunsch nach Ende einer Kampagne**